



LA TELARAÑA

JUAN PLANAS  
BENNÁSAR

## «Walk on the wild side»

LLEVO DÍAS con un fuerte catarro. Es lo que tiene fumar a la intemperie, en los zaguanes gélidos de los bares o en la zona muerta –tan concurrida, ahora, como una tertulia de exiliados en país ajeno– de los pórticos y los escaparates, justo frente al umbral de lo prohibido y justo en su filo, cerca, muy cerca de donde se reúne y comercia la gente sin más humos que su aliento, pero no ahí, sino en su envés, en el otro lado, el del borrasca y el destierro, el de la mirada perpleja, pero cómplice, el «wild side» que cantaba Lou Reed, mientras un saxo nos rompía el corazón y los tímpanos, el pecho y los pulmones, el lado salvaje, la puta calle.

Pero la fiebre y la provisión de analgésicos, el temblor y los pañuelos arruinados no hacen sino protegerme de la otra música y el otro humo. Afuera rugieron los mártires de Sant Sebastià, como si se hubiera abierto la veda de las hogueras y lapidaciones, el lento goteo de grasa por entre las comisuras de los labios, la ceniza, el tizón y la leña de un atávico rumor a nada.

Así es la fiesta, cuando no nace de adentro sino de una comisión de iletrados promotores de un desvarío cualquiera. El que sea. Porque si me apeteciera quemar algo –que no es el caso– me iría al Senado. Allí, al menos, entre la orgía de los traductores y la barbacoa de las lenguas, podría degustar la cruda realidad y su ahumado sabor a estupidez, a locura, a bruma. O a broma.

## El show de los récords

LA REVETLA de 2011 ha perdido 6.000 asistentes respecto al año pasado. Los 51.000 ciudadanos se han quedado en 45.000. Lo dicen la hemeroteca y las matemáticas. Para el Ayuntamiento de Palma, que anda justo en cálculo, la noche de los conciertos ha supuesto «un nuevo récord»



TROTALETRAS

MARCOS  
TORIO

de participación, otra palabra hueca que los políticos emplean para elaborar informes frecuentemente.

Como periodista, sinceramente, me importan muy poco las cifras que arroja un concierto o cualquier otra actividad promocional porque, salvo que sea verdaderamente extraordinario y llamativo por exceso o por defecto –es decir, noticia–, no tiene mayor importancia. Cort, en este caso, –como antes lo hicieron otros y lo seguirán haciendo los que vengan– utiliza el altavoz de los medios para colar y hacer calar el éxito de su propuesta. Se supone que, por inercia, periódicos, teles y radios amplificarán su cálculo y sedimentará la idea de que tenemos unas fiestas estupendas. El show de los récords.

A estas alturas y después de periodos políticos donde el lanzamiento de unos fuegos artificiales convocaba supuestamente casi a más gente de la que vive en la isla, cualquier cifra de participación que provenga de una institución política debe ser puesta en cuarentena. ¿Realmente es posible acotar el número de gente que se echa a la calle? Y más en una fiesta «peripatética», que dice Grosske. Con todos mis respetos al trabajo de la policía, me cuesta creerlo.

La cuestión es que el Ayuntamiento aquí ha sido víctima de los propios métodos políticos. Dicen que van a más y tan a gusto, sin mirar siquiera de lo que se enorgullecieron el año pasado. Si no, no se explica que pasar de 51.000 a 45.000 se considere un nuevo récord. A la baja, entonces.

El comunicado oficial destaca que el éxito obedece al «nuevo modelo» de revetla, «más participativa en la toma de decisiones, más propicia para pasear de una pla-

za a otra, más segura, más arraigada en la cultura popular y tradicional y más eficiente». Bla, bla, bla. El equipo de Grosske podrá creerse lo que más le convenga, pero después de mucho marear el asunto –y gastar pasta en corrección política– lo cierto es que, en esencia, la fiesta es la misma.

Es cierto que ya no se contrata a Los del Río después de encontrárselos en un avión. «Oye, qué bien, qué simpáticos, venid a cantar la Macarena a nuestras fiestas. Arsa, pilili». Y listo. No, ahora, todo pasa por promotoras de rumba catalana y mestizaje y mezclamos a Loquillo con el *ball de bot* sin solución de continuidad, pero el modelo, diga lo que diga Grosske, sigue ahí. Y que no se engañe, la gente pasea más porque no tiene ni idea de cuándo actuará el artista que le interesa o, quizás, porque hay poco o nada que le interese sobre el escenario.

La revetla es una fiesta efímera, cada vez más sosa y víctima de su deriva. En los años 80, la efervescencia musical y el mo-

«Cort, víctima del show de los récords, ni ha reparado en que ha perdido 6.000 asistentes en la revetla»

mento cultural fomentaban la existencia de una celebración como ésta. Hoy, el modelo agoniza por indefinición. Si resulta que, como dice Grosske, la gente sale a pasear, dejemos de desperdiciar dinero en conciertos. Resulta más barato convocar y repartir parrillas con unos altavoces escupiendo temas enlatados para que la Sgae ponga el cazo. Si se trata de ofrecer música en directo, mejor será empezar a trasladar los honores al patrón a la época de los calores y contratar con dos dedos de frente y no cazando en los saldos de invierno.

Grosske ha perdido una oportunidad perfecta de cambiar el rumbo de las fiestas de la ciudad. Quiso hacerlo con la cabalgata, el carnaval y la revetla. El propósito era muy loable porque las tres eran muy mejorables. Al final, los cambios son tan engañosos –¿e inexistentes?– como las cifras, así que más valdría que ni se hubiera molestado.

## > HABLA LA CALLE



¿Cree que perjudicará al PP haber tardado tanto en elegir

a su candidato a la Alcaldía de Palma?

Sólo faltan cuatro meses para las elecciones municipales y autonómicas y todavía no se conoce el nombre de quién será el principal contrincante de Aina Calvo en la batalla por la Alcaldía de Palma. A partir de la semana que viene, José Ramón Bauzá y José María Rodríguez resolverán la incógnita del candidato del PP al Ayuntamiento de Palma. Algunos piensan que ya es muy tarde, que cuatro meses es poco tiempo para lanzar una candidatura. Otros, que el desgaste del Pacte ha sido tan grande que el PP ganará independientemente de quién encabece su cartel. ¿Cree que perjudicará al PP su tardanza en nombrar a su candidato a la Alcaldía de Palma?



Debate en la web:

[www.elmundo.es/elmundo/baleares](http://www.elmundo.es/elmundo/baleares)

Correo electrónico:

[eldia.cartas@elmundo.es](mailto:eldia.cartas@elmundo.es)

Fax: 971 767656

## A QUIEN CORRESPONDA

**ROSA DíEZ EN PALMA.** La diputada nacional de UPyD, Rosa Díez, ha sido invitada por el Cercle Financer de Balears para dar una conferencia sobre la crisis política y económica que estamos atravesando. La conferencia lleva el sugerente título de *España ante el espejo*. El acto tendrá lugar el próximo lunes día 24 de enero a las 19.30 horas en la Fundación La Caixa de Palma. Por otra parte, UPyD ha puesto en marcha para sus simpatizantes un cinefórum los últimos miércoles de cada mes en los que se presentará, se visualizará y por último se comentará una película dentro de un ciclo dedicado a distintos aspectos de la política. El ciclo empezará el próximo miércoles con el film *Bobby* dirigido por Emilio Estévez (2006) que versa sobre la ilusión de un cambio político.

seat.es

PODIAMOS CELEBRAR QUE HEMOS SIDO LÍDERES EN 2010  
CON UN SIMPLE

**¡Gracias!**  
O PONIENDO EL

**SEAT LEÓN**  
TSI 105 CV A  
**14.900 €**

CLIMATIZADOR, BLUETOOTH®, RADIO CD MP3,  
LLANTAS DE 16", CONTROL DE VELOCIDAD Y ESP.

Consumo medio combinado de 3,8 a 8,1 l/100 km. Emisiones de CO<sub>2</sub> de 99 a 190 g/km.  
PVP recomendado para Península y Baleares para SEAT León 1.2 TSI 105 CV Reference con climatizador, Bluetooth®, radio CD MP3, llantas aleación 16", ESP, USB/Aux-in, faros antiniebla con función cornering, 6 airbags, ordenador de a bordo y control de velocidad por 14.900 € (incluye IVA, impuesto de matriculación y descuento promocional). Oferta válida para vehículos financiados por Volkswagen Finance hasta el 28/02/2011. Imagen acabado León Style.

información: 902 402 602




**GRUPO VOLKSWAGEN**