



LA TELARAÑA

JUAN PLANAS
BENNÁSAR

De urnas y dioses

A SARAH WILLIAMS la despidieron de Pittsburgh por dar clases de español con acento español –de España, Europa– en vez de acento latinoamericano, que es el preferido en esa Universidad americana. Allí, la profesora **Monasterios**, boliviana, la echó del claustro porque piensa que España es tierra de opresores, letanía de indígenas pasados por el torno y la cruz de la tortura y el exterminio.

Algo hubo de ello, claro, pero ignoro a qué regresan esas viejas historias para no dormir, cuando el mundo ya se nos antoja –siendo suaves– un albañal repleto de tópicos, como clínex de usar y tirar, un sumidero por donde huyen, una vez y otra, las buenas ideas sin dejar más rastro que el dolor de su pérdida. Será que pasa el tren de la verdad y lo dejamos escapar. Que vuelve a pasar y lo mismo. Será que la verdad –al revés que la mentira– sólo va envuelta en llamas y le tememos a ese fuego, a su desnudez y purificación. Mejor seguir en el lodo. Qué bien. Pues vale.

Pero hoy acaba la campaña electoral y mañana toca reflexión, antes que las urnas dicten su dominical sentencia. Todo recomenzará, pues, el lunes y habrá que ver, entonces, cómo los sentaron nuestros votos a los dioses de la usura, que son, también, los del mercado. En días de dioses tan prosaicos, es cuando uno añora el esplendor épico de los dioses antiguos. Su tragedia, no sólo era humana, sino que, además y sobre todo, tenía sentido.

PM

LAS CIUDADES no tienen apellidos. Las bautizan la Historia y la tradición por más que los políticos se empecinen en mangonear la partida de nacimiento. Venden su identidad por un minuto de gloria centralista. Cambiar Palma por Palma de Mallorca es fundamental en el gobierno de **Mateo**



TROTALETRAS

MARCOS
TORIO

Isern. Durante la campaña sólo hablaba de crear empleo. Se referiría a los fabricantes de placas, papel y sellos de goma. Ojalá saquen tajada del despropósito. Prioritario, por lo visto.

Julio Martínez, portavoz del PP, alegó en el pleno que la decisión obedecía a «cuestiones de tradición», con tanta solera que se remonta al gobierno de **Joan Fageda**, allá por los años 90. Más tarde, se refirió a la ciudad como Palma a secas, tal y como haría cualquiera que lleve un tiempo viviendo aquí.

El absurdo de los conservadores es una metáfora de la colonización histórica de estas tierras y de la pasividad de quienes la habitan. En lugar de adaptarnos para hacer la vida más cómoda a quien no supera unas reglas de geografía muy básica, debería ser la burocracia centralista quien se tomara diez segundos en distinguir Palma, La Palma y Las Palmas. Ocurre que, curiosamente, al tratarse de archipiélagos, su propia condición las aleja de la estructura mental de quien no ve más allá de la península.

Someterse a un uso exterior, absolutamente provinciano, apesta a paletada rancia y artificial. A cualquier palmesano debería chirriarle escuchar la fórmula «de Mallorca» como un apéndice de los tiempos de las matrículas de renault 5 o de canción hortera de verano para alemanes. Ningún local lo pondría en su propia boca.

Si Cort quiere ganar en presencia debería emplear sus esfuerzos en que, de la playa para allá, el personal distinga entre la capital de la isla y la isla en sí.

Diálogo frecuente:

–¿De dónde eres?

–De Palma.

–¿De Palma de Mallorca?

–(resignado) Sí, de Palma... de Mallorca.

–¿Pero del mismo Mallorca?

–No, hombre, de la frontera con Alicante.

Tomar el todo por la parte entre los visitantes es más frecuente de lo que parece. El fenómeno no se reduce al ciudadano de a pie, sino que se extiende –ahí ya es un gran ridículo– a los medios de comunicación. El atentado de ETA –una de las noticias de mayor alcance ocurrida en la isla– se situó en más de un informativo con el rótulo ‘Calvià de Palma de Mallorca’ o ‘Palma Nova de Palma de Mallorca’. Si los periodistas, supuestamente preceptores del lenguaje, no son capaces de distinguir algo tan sencillo, poco se puede esperar para solucionar una situación que puede entenderse como insignificante –resignación es virtud– o humillante. (Extra: el reciente mitin de **Rajoy** también se celebró en Inca-Palma de Mallorca).

Los casos referidos demuestran que el topónimo artificial que el PP pretende recu-

«El topónimo artificial produce más confusiones al mezclar el nombre de la capital y el de la Isla»

perar, lejos de aclarar confusiones, tiende a producirlas con la mezcla de dos conceptos distintos.

El Pacte, por su parte, una vez más, pecó de tibieza. Primero, por no resolver de forma definitiva el asunto y, segundo, por no haber aplicado la medida con firmeza. Podrían haber sustituido el cartel del aeropuerto que recibe en Palma de Mallorca –adiós también a otro argumento de Martínez– y una campaña para extender la decisión entre el sector turístico. Si tan necesitado anda de novedades, que aproveche para explotar una marca más corta y más directa. Ya no corren tiempos de ensaimadas en las bacas de los 600. Como nos descuidemos, fuera terminarían por no distinguir Palma de Maó. ¿O era Mahó? ¿O Mahón de Menorca?

Nota: Esta sección se marcha lejos de Palma por vacaciones hasta final de año.

> HABLA LA CALLE



¿Qué nombre prefiere para la capital

baleares: Palma o Palma de Mallorca?

El Ayuntamiento de Palma gobernado por el Partido Popular ha decidido plantear al Parlament el cambio de denominación oficial de Palma, añadiéndole el localizador «de Mallorca». La polémica sobre la denominación de Palma o Palma de Mallorca no es nueva. Ya hizo correr ríos de tinta a finales de la década de los 90. Entonces se optó por la simplificación. Ahora resurge de nuevo con fuerza. ¿Cuál es la opción elegida por los internautas de elmundo.es: Palma o Palma de Mallorca?



Debate en la web:

www.elmundo.es/elmundo/baleares

Correo electrónico:

eldia.cartas@elmundo.es

Fax: 971 767656

A QUIEN CORRESPONDA

DECISIÓN ACERTADA DEL MALLORCA. El club ha decidido no acudir a los tribunales para solicitar el cumplimiento del contrato que le unía con IB3 hasta junio de 2014, y que le reportaba tres millones de euros anuales. Los consejeros saben que sería una mala idea entrar en una disputa contra el Govern, y aunque perder todo ese dinero supone un quebranto económico de grandes dimensiones, prefieren conformarse y tratar de reconducir la negociación, aunque lo tendrán difícil porque en estos momentos de necesaria restricción es muy difícil justificar el desembolso de esa cantidad por un par de partidos amistosos de verano y una chapa con el logo de IB3 en la camiseta del primer equipo. La decisión es correcta, y ahora de lo que se trata es de ir de la mano del Canal Autonómico y tratar de llegar a un acuerdo que beneficie a ambas partes. Es decir, salvar lo máximo que se pueda.



shop the digital flagship store gucci.com