

LA PREGUNTA DEL MILLÓN

¿Está de acuerdo con que los comercios de Palma abran los domingos?

GASPAR SABATER

Algo más que abrir los domingos

SÍ Esta es la cuestión: ¿está preparada nuestra ciudad los fines de semana para el turismo? Y la respuesta es rotundamente no. No, cuando menos, durante algunos meses al año. Razones: cierran los comercios, los establecimientos de restauración, los museos... Se ha llegado a dar el caso, aireado por la prensa, de turistas de cruceros deambulando como almas en pena durante todo un fin de semana por una ciudad cerrada y desierta. Y así huelga hablar de que Palma sea, como pretende ser, una ciudad turística.

Para acabar con esta situación el Ayuntamiento ha creado recientemente un ente, *Palma 365*, con el objetivo de promocionar turísticamente la ciudad y alargar la temporada todo el año. Y si bien este debe-

ría ser el objetivo final, de momento resultaría suficiente que se consiguiera dinamizarla los meses de invierno –noviembre, diciembre y marzo– logrando con ello llegar a alcanzar nueve meses de actividad frente a los escasos seis actuales.

En esta línea, y como medida complementaria, el Govern acaba de plantear un objetivo que también parece muy conveniente: adaptar la actividad comercial en el actual momento económico, con ello tratar de contribuir a reactivar el comercio y, lógicamente, también la economía en general. Y tal como está el panorama, cualquier iniciativa que pueda contribuir a mejorar la penosa situación actual sin duda merece ser explorada. La propuesta del Govern consiste en declarar el centro de Palma –Avenidas

para adentro, o sea el *downtown* palmésano– como «zona de gran afluencia turística» para que los comercios allí ubicados puedan abrir los domingos, distribuyendo sus horarios para adaptarse a las conveniencias de los consumidores, lo cual supone romper un rígido esquema de horarios que hasta la fecha así lo impedía.

Los promotores de ambas iniciativas han argumentado para justificarlas que se trata de lograr una sinergia entre el sector público y el privado para diversificar la promoción turística, apostando por algunos mercados emergentes como son el turismo de congresos o el de cruceros. Pero el alcance de ambas medidas va más allá, ya que a lo que cabe aspirar es a que Palma sea de verdad y no solo nominalmente una ciudad auténticamente turística. Pero para ello hará falta llegar a una efectiva coordinación de todos los sectores implicados: instituciones, centros culturales, comercios, restauración, etc. Lo contrario nos abocaría a un nuevo fracaso.

de la creación de la *Fundación Palma 365* que pretende alargar a nueve meses la actividad turística que, por ahora, sólo dura en Palma seis meses. O quizá menos, porque son desoladores los festivos del año entero, cuando la ciudad parece presa de alguna parálisis y todo es silencio y vacío alrededor del sol y la bruma y no hay más rastro humano que el de algún émulo de *Diógenes* en ruta –imposible, claro– hacia ninguna parte. O hacía sí mismo. Bienvenida esa Fundación, por supuesto, y bienvenidas también todas las libertades que sean, pero siempre hay una premisa anterior que no acaba, nunca, de cumplirse. Un comercio debe abrir cuando le conviene. Si en lunes, en lunes y si en domingo, en domingo. Si de día o si de tarde o si de noche. Si las veinticuatro horas eternas de los chinos o si sólo las doce o las ocho del que sabe escoger cuándo toca trabajar y cuándo no. Así, a su aire. O al de la oferta y la demanda.

JUAN PLANAS BENNÁSAR

La oferta y la demanda

NO Pero es que hay cosas con las que no importa estar de acuerdo o en desacuerdo. A ver, los hechos son sólo los hechos –inada menos!– y si hoy, por un decir, es domingo y yo estoy en Palma de vacaciones soleadas –aunque nieve o granice, vaya desastre– lo normal es que prefiera encontrar los comercios, los bares y los restaurantes, los jardines botánicos y hasta los palacios de congresos, las iglesias y, por supuesto, los museos con las puertas bien abiertas, de par en par. Faltaría más. Pero si estoy en mi casa levitando con las musarañas e indiferente –o así– al mundo que me rodea, está claro que me dará lo mismo cómo estén por allá afuera los bazares, las lonjas y las tabernas.

Es decir, que todo depende –y no poco, sino muchísimo– de lo que necesites y, también, de cuándo lo necesites. Pero es que, además, me tiene ya hartos –y no es de ahora– tanta intrusión pública, tanta ordenanza municipal y tanta prohibición caprichosa –que si no fumar, que si no ir a pecho descubierto por según qué zonas, que si vivir en catalán o castellano, que si fas o si nefas–, que lo único que me parece decente es devolver la calle a sus legítimos propietarios: los que pasean y devoran, así, su ocio y los que intentan, de la mejor de las maneras, que su negocio no se vaya a pique. Un poco de respeto para ambos, que es como decir para todos, no estaría de más. Nunca está de más el respeto.

Por otra parte, ya les supongo enterados

PUPUT I ANGELOTS



Hoy, el PSOE...

JOAN PLA

LOS MEDIOS, tanto los digitales de Internet como los tradicionales de Prensa, Radio y Televisión, están llenos de noticias y de nociones que, dicho con precisión, huelen mal, huelen a zahúrda. En mallorquín decimos que es un *merder* todo aquello que está desordenado, sucio y envenenado. Confieso que he estado a punto de perder mi alma, mi salud y mi tiempo, cuando me he dedicado a leer en los periódicos a los que, sin pruebas y sin motivos, insultan a su adversario político, escuchando en la radio a los que prejuzgan y descalifican a sus contrarios sin más razón que su propio fracaso y viendo en la tele a los que han convertido el diálogo o el debate democrático en pura y odiosa charanga de gritos y mala baba. Una fría, siberiana temperatura, lo nimba todo. Ayer, refiriéndose a la catalana *Chacón* y al cántabro *Rubalcaba*, decía un enardecido orador socialista en Andalucía: «Gane quien gane, ganará el partido». Por la misma razón, cabe decir que «pierda quien pierda», ganará el PSOE. Hoy juega el Mallorca contra el Betis. Lejos del fútbol, un forofo canta flamenco: «Viva la Chacón, manque pierda» o «Viva Rubalcaba, aunque gane». Idò...

El Mundo del suscriptor (C)

TE INVITAMOS A

SÁBADO 18 DE FEBRERO a las 19.00 horas
en el TRUI teatre (Colegio La Salle) camino Son
Rapinya, 29 - Palma

Participe en el sorteo de las invitaciones, enviando un e-mail a: clasicoselmundo@gmail.com, indicando su nombre y apellidos, nº de suscriptor y teléfono de contacto antes del 16 de febrero.

• Entradas:

Taquillas Trui Teatre / Discos Oh!
/ Discos Gong / Baba Discos (Inca
y Manacor) / Halcón Viajes / Sa
Nostra Tickets / Ticketmaster.es

SA
NOSTRA
TIQUETS
902 160 061
www.sanostra.es

MALAGUEÑOS
POR EL MUNDO

SÁBADO 18 DE FEBRERO

SALVA REINA
"CHUKI"

DANI
ROVIRA

TOMÁS
GARCÍA

trui teatre