

TRIBUNA / JOSÉ ANTONIO ROSELLÓ RAUSELL

Turismo salvador y poco atendido

A PRINCIPIOS de verano conocimos la noticia de que el diputado **Enrique Fajarnés**, de Ibiza, iba a sustituir en el Congreso de los Diputados a **María Salom** como portavoz del PP para asuntos de turismo. El señor Fajarnés, en su contacto con la prensa, esbozó algunos de los aspectos sobre los que iba a incidir especialmente, y de modo general expresó la idea de que iba a presionar para que el turismo tuviese, en el marco político español, la importancia que se merecía. Algunos meses atrás, en el marco de la primera reunión con grandes empresas que convocó el presidente **Zapatero**, uno de los asistentes, **Sebastián Escarrer**, también se había manifestado en términos similares, reclamando para el turismo una mayor y más seria atención de las autoridades.

Manifestaciones como estas, vienen a señalar que la sensación de que el turismo no

está lo atendido que merece, está bastante extendida. La cuestión no deja de ser curiosa porque en verdad es una exageración afirmar que la desatención hacia el sector ha sido siempre la norma de actuación desde la Administración General del Estado. Antes al contrario, en todas las épocas y gobiernos, ya desde **Fraga Iribarne** hasta la actualidad, se han producido episodios de regulación normativa, fomento e impulso, planes e iniciativas, que de un modo u otro han incidido o favorecido esta actividad. Por ejemplo, el mismo Zapatero tuvo la habilidad de crear una Secretaría de Estado de Turismo (aunque después «degradada» a Secretaría General) a cuyo frente puso una persona solvente como **Joan Mesquida**. Y hace dos años, el ministro **Miguel Sebastián**, que es persona que no suele dar puntada sin hilo, organizó un Consejo de Minis-

tros y una reunión empresarial en Palma, ambos dedicados monográficamente al turismo. Esta iniciativa fue inteligente desde una óptica política y propagandística, sin perjuicio de que se pudiesen poner de manifiesto algunas dudas sobre los contenidos y sobre si los temas tratados eran estrictamente turísticos o tenían otra intencionalidad. Pero en cualquier caso, iniciativas como esta, obviamente fueron bienvenidas. Y fueron el ejemplo de que desde el Estado cosas a favor del turismo sí que se hacen y no hay que menospreciarlas, ni mucho menos.

Lo que se suscita no es tanto una queja sobre una hipotética falta de atención. Más bien, lo que se plantea es una reclamación o reivindicación para reconocer la importancia trascendental del turismo en la economía española y actuar en consecuencia, más allá de medidas dispersas y a golpe de improvisación. En este sentido, lo sucedido el año pasado con el episodio del aumento del IVA ha sido un ejemplo negativo de que, en el fondo, el turismo no figura entre las prioridades esenciales de la política económica. No en vano, Fajarnés se ha apresurado a anunciar que precisamente este tema del IVA será una de sus prioridades.

Este estado de cosas puede parecer sorprendente, pero es bien real. Como ejemplo significativo, se puede traer a colación un hecho que sucedió a la altura de 2006, con motivo de la elaboración, por parte del Gobierno de España, y concretamente por la Oficina Económica del presidente del Gobierno, del Programa Nacional de Reformas, que debía presentarse a la Unión Europea en el marco de los llamados Objetivos de Lisboa. Este documento era un compendio de análisis y de medidas de política económica, elaborado con bastante extensión y minuciosidad. Pues bien, en la primera versión del programa que se hizo pública, se pudo constatar que todo lo que se refería al turismo iera completamente ignorado! Conviene señalar que uno de los aspectos básicos del programa era establecer los marcos para generar y garantizar el crecimiento económico en España. Y a nadie se le escapa que en nuestro país, directa o indirecta-

mente, un factor esencial de crecimiento viene dado por el turismo. Por ello, el olvido de esta actividad, en un documento tan relevante, no dejaba de ser un símbolo. En aquel tiempo, la Oficina Económica estaba dirigida por el mismo Sebastián. Se le tuvo que hacer caer en la cuenta «desde fuera» de tan espectacular omisión, para que el programa fuese corregido en este punto.

El insuficiente caso a las empresas turísticas, al sector en general, probablemente es fruto de un doble fenómeno: Primero, la ubicación de Turismo en un macroministerio que toca muchos temas relevantes, hace que las preocupaciones básicas se centren en ámbitos tales como energía, comercio exterior, inversión extranjera, nuevas tecnologías o productividad industrial. Relacionado con lo anterior, hay que citar la capacidad de influencia de las grandes empresas de los sec-

...reivindicación para reconocer la importancia trascendental del turismo en nuestra economía»

tores no turísticos, lo que distrae la atención de los dirigentes políticos y va en menoscabo de la mayor atención al turismo.

Y sin embargo, es este turismo el que una vez más se erige como el último bastión de la economía española y de la balear en particular. Por ello, cuando ahora se vuelve a hablar de vientos de recesión y de que, en el caso español, las perspectivas no dejan de ser alarmantes y sombrías, el turismo es lo único que mantiene el tipo. En esta o en la siguiente legislatura, no le va a faltar trabajo a Fajarnés, aunque se deberá armar de una buena dosis de paciencia, porque las inercias están muy asentadas. Es de esperar que **Mariano Rajoy**, si logra formar gobierno, pueda cambiar esta situación. Sus tomas de posición así parecen presagiarlo, lo cual sería una excelente noticia para nuestra comunidad autónoma.



LA TELARAÑA

JUAN PLANAS
BENNÁSAR

La última corrida

SI HUBIERA que prohibir todo cuanto no me gusta, no me interesa o, directamente y yendo al grano, me desagrada, es más que probable que el mundo fuera un lugar mucho más inhabitable de lo que ya es. Quiero decir, con esto, que mis gustos y opiniones no sirven, en absoluto, de modelo para nada. O nadie. Y menos si ese nadie quiere llegar a ser alguien con mando en plaza. Ahí sí que ya no llego.

Pero hace tiempo que sé de la inutilidad –y el placer– de emitir juicios sin más finalidad que hacerlo sólo por hacerlo o, hilando más fino, por afirmarse, quizá, al margen de casi todo. Ese lugar irreal, que es una gran mentira donde la indiferencia y la pasión pueden acabar siendo lo mismo, no es tan estrecho como parece, porque todos, de hecho, nos parecemos bastante y transigimos y dejamos hacer y hasta pasar, por fortuna, muchas más cosas de las que decimos. Al fin y al cabo, la historia del mundo no es sino la de una espléndida locura en la que cuando no somos protagonistas somos espectadores. Acaso lo único que importe sea saberse cómplices, tanto de lo bueno como lo malo. ¡Hay que ver cuánto bailamos!

Pensaba en algo así mientras ojeaba la versión digital del cartel que ha realizado **Miquel Barceló** para la última corrida en Barcelona, el 25 de septiembre. Me gusta ese ruedo y, más aún, esa cornamenta ósea de un toro que parece observarlo desde afuera. Sólo desde afuera uno se libra de la intransigencia y el fanatismo. Sólo afuera, uno se sabe, de veras, muy adentro.

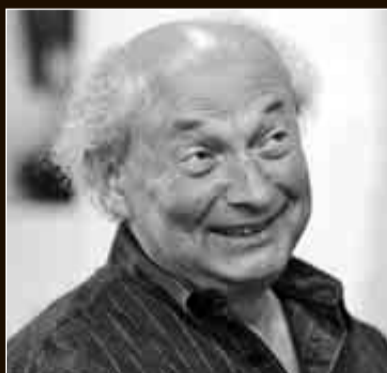
Les invitamos al

11:

FESTIVAL DE
MUSICA CLÁSICA
PORT DE SÓLLER

www.festivalportdesoller.com

- Sábado 24 de septiembre 2011, a las 19.30 h. -
Oratorio del antiguo Monasterio Santa Catalina
(ahora Museo de la Mar), en el Port de Sóller



Alexander Malter, piano

Obras de Joseph Haydn, Ludwig van Beethoven
y Franz Liszt, (bicentenario de su nacimiento)

Pueden solicitar sus dos invitaciones, enviando un correo a info@festivalportdesoller.com, o llamando al teléfono.: 971 631 440, indicando número de la tarjeta de suscriptor/a, nombre y apellidos, y teléfono de contacto. Se contestará personalmente.

Descuento especial del 20% para los suscriptores.

Información y reservas o bien por teléfono:
971 631 440 (Hotel Los Geranios****)
o bien por email: info@festivalportdesoller.com

El Mundo del suscriptor (C)