



LA TELARAÑA

JUAN PLANAS
BENNÁSAR

Evocación del Borne

A LA ASOCIACIÓN para la Revitalización de Centros Antiguos (ARCA) no le gustan las sillas, las sombrillas y las mesas de los bares o restaurantes en el Paseo del Borne. Pues vale. Podría preguntarle de qué bares o restaurantes hablan, pero eso es, quizá, lo de menos, porque alguno sí que hay, y hasta es muy posible que, como si por un milagro, unos cuantos más revivieran. ¿Y por qué no todos?

Ya me gustaría, aunque sólo fuera como ejercicio de ficción y estilo en los invernaderos de la memoria, reencontrarme con el Bar Formentor y el Miami, mis favoritos, o con el Antonio, donde, por cierto, nunca llegué a entrar. Tampoco estaría de más regresar al Yate Ritz y al Iska. Retomar las veladas tranquilas en la Granja Reus o volver a acodarme, por ejemplo, en el pequeño y cochambroso chiringuito, muy próximo a la Fuente de las Tortugas, donde tantas veces sacié el hambre. O quizá la sed. O ambas.

No sé si ARCA yerra o acierta. Ni si se quedó anclada en los años 60 o 70 y sigue pensando que un paseo no es el lugar idóneo para el bullicio de las terrazas y sí, en cambio, la pasarela ideal para que las parejas exhiban su amor solitario y las familias su natural exuberancia. Todo es posible.

Mientras tanto, niños y jóvenes armados de patines, monopatines y no sé si hasta trineos, han convertido el Borne en una jungla intransitable. Salvo para los espectros, claro, de un mundo que ya no existe. Me temo.

Teoría y práctica

LA CULTURA, en su versión pública, ha cargado históricamente con la etiqueta de deficitaria. Hasta tal punto que, mientras había dinero en la caja, pocos o nadie tenía especial interés o el yugo de gestionar un sector con bula. El Teatre Principal adolece de ese mal y otros tantos. Que Munar estu-



TROTALETRAS

MARCOS
TORÍO

viera al frente del Consell de Mallorca durante los años de su reforma y llegara *in extremis* a la apertura multiplica los efectos de la teoría de forma exponencial. La situación actual es desesperada: crédito millonario para pagar a la promotora del lavado de cara, un presupuesto mermado, reestructuración de plantilla y una deuda de 1,6 millones de euros con proveedores y artistas. Hay quien no ha cobrado desde 2008. De 2011, todas las facturas están pendientes. Las tijeras echan humo.

Con ese panorama, la institución insular presentó ayer una propuesta de nuevo modelo de gestión en el teatro, basado en un informe de la empresa experta en gestión cultural, Bissap Consulting. Cuando el vicepresidente del Consell comenzó a leer los puntos de actuación, resultaba difícil no desconfiar de un marco teórico idílico y perfecto, pero falto de concreción. Entra dentro de la lógica que, dada la difícil situación, deben optimizar recursos y recortar gastos sin arrinconar la programación. Las medidas, entre las que se contempla «la explotación intensiva de las instalaciones, actividades de tercero y el fomento de las coproducciones», tienen el inconveniente del factor determinante en todas las instituciones públicas: no hay un euro. Y, si además, la gerente Margarida Moner, como ha demostrado, tiene claro que no aumentará la deuda, cuesta creer que pueda materializarse ese cambio.

La teoría suena a frases hechas, aunque los responsables de la Fundación del Teatre Principal merecen la oportunidad de demostrar que esa buena voluntad podrá traducirse en hechos. El plan debe pasar, en primer lugar, el escollo de los patronos y, sobre todo, de los representantes sindica-

les, en lucha por la decena de puestos de trabajo que la institución está dispuesta a recortar aduciendo que la plantilla está sobredimensionada.

Moner sabe que la deuda no puede desaparecer si no aumentan los ingresos, más si las arcas públicas no pueden satisfacer los pagos pendientes. Su plan pasa por las coproducciones —ya lo hace Es Baluard, ahí está la exposición de Esther Ferrer— y por implicar al sector privado con el mecenazgo. En una tierra donde los empresarios rara vez han mostrado interés alguno por la cultura y menos con carácter filantrópico muy bueno tendrá que ser el equipo de marketing del Principal para darle la vuelta a la tortilla. Ya quisiera el teatro ser un torneo de golf o un partido de tenis para un hotelero. ¿Qué tendrá el deporte que parece contar con el famoso valor añadido implícito?

El loable giro que pretende el teatro se topará, sin embargo, con la oposición o protesta de los promotores privados, que no tardarán en alzar la voz contra las intenciones del Principal y en reprochar la intromisión en su terreno al programar obras que atraigan al gran público. Asunto espinoso. El empresario privado no distinguirá el carácter o procedencia de la obra en competencia, sino el

«Muy bueno tendrá que ser el marketing del Principal para atraer a empresarios isleños»

tirón que tenga con espectador.

Suena idílico pensar en una ciudad conectada a través de las redes sociales para debatir sobre el teatro más relevante de Palma, gente haciendo cola para llenar sus salas, comprando entradas en una web propia sin que los bancos se agencien la comisión por el trámite. Suena idílico ver los carteles llenos de patrocinadores, de empresarios interesados en el valor del teatro, que el Principal abandone el estado mustio, se convierta en una referencia, que incluso proporcione puestos de trabajo, que deje de ser deficitario y genere beneficios... La teoría no lo logrará. Habrá que esperar cómo resulta ponerlo en práctica.

> HABLA LA CALLE



¿Cree que la oposición debería condenar los insultos al Govern por la lengua?

Los dos partidos que forman parte de la oposición parlamentaria al PP en la Cámara balear, PSIB-PSOE y la coalición que encabeza el PSM, han permanecido callados hasta ahora ante los insultos al Govern de Bauzá y al alcalde Mateu Isern por la decisión de los populares de potenciar el bilingüismo. ¿Cree que la oposición debe condenar los insultos contra el Govern y Cort?



Debate en la web:

www.elmundo.es/elmundo/baleares

Correo electrónico:

eldia.cartas@elmundo.es

Fax: 971 767656

A QUIEN CORRESPONDA

UNA RECOPIACIÓN QUE NO HAY QUE PERDERSE. El Grupo Ramon Llull del que forman parte algunos de nuestros colaboradores está ultimando la edición de una recopilación de sus primeros veinticinco artículos publicados en *Diario de Mallorca* y *EL MUNDO/ El Día de Baleares*. Finalmente ha sido la editorial Sloper la encargada de editar el material. El prólogo ha corrido a cargo de nuestro columnista Román Piña Valls. El primer artículo del Grupo, a modo de manifiesto fundacional, se publicó el 28 de mayo de 2008. Desde entonces el Grupo Ramon Llull ha tocado algunos de los temas más candentes de la actualidad balear, desde el fascismo lingüístico que nos invade hasta la transformación de la arquitectura institucional de nuestra comunidad a raíz del estatuto de 2007, pasando por su defensa de la economía de libre mercado. Un libro recopilatorio que no hay que perderse. Enhorabuena.

Te convidam a la

“L'impressionisme”

De Claude Debussy 1862-1918

- La Daimoiselle Élue.
- Salut printemps.

La figura de Claude Debussy representa una de les grans aportacions a la història de la música. El conceptes estètics, tímbrics, dramàtics, melòdics i formals es transformen en una nova dimensió sonora.



El Mundo del suscriptor (C)

Fundació Studium Aureum.

Nova temporada de concerts 2011-2012

Dilluns 30 gener a les 20:45 hrs.
Auditori del Conservatori de Palma

PREU: 15 euros / Estudiants 6 euros
Amics d'Stadium: Gratuït

Els subscriptors poden...

Esgotades les invitacions!

...de contacte.

Organitza:

Fundació Studium Aureum · www.fundaciostudiumaureum.cat