

ECONOMÍA DE LA EMPRESA

Segundo curso de
Bachillerato de Ciencias Sociales

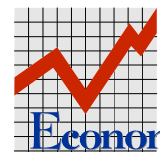
IES "El Palo"- Málaga
Curso 2008/2009

J. Felipe Foj Candel
Profesor de la especialidad
adscrito al Departamento de CC.SS.

1.- INTRODUCCIÓN

En una sociedad como la nuestra, con creciente protagonismo de la problemática empresarial, son numerosas las razones que determinan la presencia de esta disciplina formativa en el Bachillerato, sin olvidar que nuestros alumnos, como ciudadanos conscientes y ante su futuro profesional, habrán de compatibilizar los criterios de productividad y rentabilidad puramente económicos, con valores de carácter social, como la solidaridad, el consumo responsable y el respeto al medio ambiente.

Además de su valiosa contribución a la comprensión e interpretación de la realidad, la materia es un medio de orientación académica vinculado con su carácter propedéutico o preparatorio de estudios posteriores, sean estos universitarios o de formación profesional.



2.- PROGRAMA DE CONTENIDOS

Tema 1: EL PAPEL DE LA EMPRESA EN LA ECONOMÍA

Empresa y macroeconomía. Funciones de la empresa. Componentes. Objetivos. Tipos. La empresa y los mercados. Tipos de competencia. La empresa y el empresario.

Tema 2: FORMAS DE EMPRESA

Clases de empresa . Formas jurídicas. El empresario individual. Las sociedades colectiva y comanditaria. La sociedad de responsabilidad limitada. La sociedad anónima. Las empresas de economía social.

Tema 3: LA EMPRESA Y SU ENTORNO

El entorno. El sector de actividad. La competencia. Estrategia competitiva. Responsabilidad social. Ética y cultura empresarial.

Tema 4: EL DESARROLLO DE LA EMPRESA. DIMENSIÓN Y LOCALIZACIÓN.

La localización empresarial. Factores de localización industrial, comercial y de servicios. Dimensión, capacidad productiva y dimensión. Crecimiento. Cadena de valor. Internacionalización



Tema 5: LA FUNCIÓN PRODUCTIVA DE LA EMPRESA

El área de producción. Sistemas productivos. Producción, eficiencia y productividad. Los costes de las empresas. El equilibrio de la empresa. El umbral de rentabilidad.

Tema 6: PROGRESO TECNOLÓGICO, EFICIENCIA Y CONTROL DE PRODUCCIÓN

Productividad y eficiencia. Tecnología, investigación y desarrollo. Programación, evaluación y control de proyectos. Los inventarios de la empresa. Modelos de gestión.

Tema 7: LA FUNCIÓN COMERCIAL DE LA EMPRESA.

Actividad comercial y marketing. Segmentación. Mercado objetivo y posicionamiento. Plan de marketing. Investigación de mercados. El marketing mix. El ciclo de vida de los productos.

Tema 8: EL PATRIMONIO Y LAS CUENTAS DE LA EMPRESA

El patrimonio de la empresa. Elementos y masas patrimoniales. La contabilidad. El Balance de situación. La cuenta de Pérdidas y Ganancias.



Tema 9: LA FUNCIÓN FINANCIERA DE LA EMPRESA

Las decisiones financieras. Estructura económica y financiera de la empresa. El fondo de maniobra. Equilibrios y desequilibrios financieros. El periodo medio de maduración.

Tema 10: LA INVERSIÓN EN LA EMPRESA

Decisiones de inversión. Equivalencia de capitales en el tiempo. Criterios de selección de inversiones: el VAN. La tasa interna de rentabilidad (TIR). Criterios estáticos. La amortización de las inversiones.

Tema 11: LA FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA

Fuentes De financiación. Constitución del capital inicial. Ampliaciones del capital social. El derecho preferente de suscripción. La financiación interna. La financiación ajena.

Tema 12: ANÁLISIS SOCIAL, ECONÓMICO Y FINANCIERO DE LA EMPRESA

Análisis económico de la empresa. El umbral de rentabilidad. Análisis de la rentabilidad. Rentabilidad y estructura financiera. Balance social y balance ético.



Tema 13: LA DIRECCIÓN DE LA EMPRESA

Funciones y capacidades de la dirección. La planificación. La toma de decisiones. El control. La dirección por objetivos. Sistemas de información. Dirección y nuevas tecnologías de la información.

Tema 14: LA ORGANIZACIÓN DE LAS EMPRESAS

Concepto. Organización formal e informal. El organigrama. La departamentalización. Criterios. Escuelas de pensamiento organizativo. Formas organizativas simples y complejas.

Tema 15: LOS RECURSOS HUMANOS. MOTIVACIÓN, LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN.

La motivación. Técnicas. El liderazgo. El trabajo en equipo. La comunicación en la empresa. La selección y la formación del personal.

3.- ASIGNACIÓN HORARIA Y TEMPORALIZACIÓN



La asignación horaria es de 128 horas totales, distribuidas en **cuatro semanales**. Salvo que la marcha del curso aconseje otra secuenciación, la distribución de contenidos se realizará como sigue:

- 1ª Evaluación: Temas 1 al 5, ambos inclusive.
 2ª “ : “ 6 al 9, ambos inclusive.
 3ª “ : “ 10 al 15, ambos inclusive.

Con esta programación se pretende la mayor aproximación posible a la comprensión de la realidad, para lo que:

-Se **visionarán varias películas** en la sala de proyecciones del centro y se analizarán y debatirán sus aspectos económicos y empresariales. Se seleccionarán de las recogidas en la sección ECONOMÍA DE CINE de la web del profesor de la materia www.econoaula.com.

-Se visitará la **sala de ordenadores** y se propondrá a los alumnos la búsqueda en internet de información y de datos estadísticos relacionados con el currículo de la materia.

-Se desarrollará un **taller de prensa** económica en el que se hará un repaso de las noticias locales, regionales, nacionales e internacionales que, con ayuda del diccionario económico, serán comentadas y analizadas por los alumnos.

-Esta prevista la **visita a alguna empresa**, institución, o fuente de recurso económico de la provincia o de la región y a la Bolsa de Madrid.

4.- METODOLOGÍA

En atención a lo expresado en el epígrafe anterior, la metodología a seguir será activa y **participativa**, alternando la exposición de los contenidos con la resolución de **cuestiones teóricas y prácticas** que tengan la mayor vinculación posible con la realidad socioeconómica del entorno.

5.- OBJETIVOS

Esta materia ha de contribuir a que los alumnos y alumnas desarrollen las siguientes capacidades:

1. Conocer el papel desempeñado por la empresa como agente económico en constante interacción con su entorno, así como los conceptos básicos relacionados con la actividad empresarial.
2. Identificar la naturaleza, funciones y principales características de los diferentes tipos de empresas.
3. Interpretar sencillos estados de cuentas anuales de pequeñas empresas, identificando sus desequilibrios económicos y financieros.
4. Analizar el comportamiento de los grupos en la organización, las disfunciones y conflictos de intereses que se producen, reconociendo el diálogo y la negociación como vías adecuadas para su solución.
5. Obtener, seleccionar e interpretar información, tratarla de forma autónoma y aplicarla ala resolución de problemas prácticos.
6. Adoptar una actitud abierta y favorable ante las innovaciones y cambios que se producen en todos los ámbitos de la sociedad como base para la mejor distribución de la riqueza y un completo desarrollo personal y social.



6.- SISTEMA DE EVALUACIÓN Y RECUPERACIÓN

Durante el periodo lectivo correspondiente a cada evaluación se realizaran comentarios de textos, resolución de ejercicios prácticos, **pruebas escritas** e intervenciones **orales** no estrictamente memorísticas, en las que se apreciará la capacidad del alumno para exponer con precisión, pero también con **espíritu crítico y constructivo**, tanto los rasgos fundamentales de cada concepto, como su relación con otros afines.

En los ejercicios y pruebas escritas se valorará igualmente la claridad en la expresión y la capacidad de síntesis. Dejar preguntas sin contestar y, sobre todo, hacerlo cometiendo graves confusiones influirá negativamente en la calificación. Los alumnos dispondrán de modelos de pruebas y en cada caso tendrán conocimiento de la valoración de cada cuestión o ejercicio.

Junto con la calificación obtenida en la resolución de ejercicios y en las pruebas, cuya celebración se

anunciará previamente, los alumnos serán evaluados según su **participación** en clase. Para la obtención de la mejor calificación final será necesario, de acuerdo con el profesor, la elaboración individual y exposición oral de un trabajo escrito cuyo contenido guarde relación con algún epígrafe del presente programa de la asignatura.

La evaluación se pretende **continua**. El alumno que obtenga como nota de evaluación al menos un seis, podrá **recuperar** la anterior si fue calificada con un cuatro. De no ser así, tendrá que acudir a la convocatoria de junio con la materia pendiente. Igualmente podrán presentarse en junio los alumnos aprobados por curso que quieran mejorar nota. Salvo notificación expresa, en la convocatoria de septiembre el alumno afrontará toda la materia.



7.- BIBLIOGRAFÍA Y OTRO MATERIAL DE APOYO

En la exposición de los contenidos del programa oficial de la materia se seguirá, básica pero no exclusivamente, los textos que se citan a continuación.

- CABRERA, A. y LLUCH, E., *Economía y Organización de Empresas*, Madrid. SM. 2008.
- ALFARO, J. y otros, *Economía y Organización de Empresas*, Madrid. McGrawHill.2008.

Para su comentario y análisis se recurrirá a noticias y artículos de prensa económica relacionadas con los temas objeto de estudio y se recomendará la consulta de **páginas web**, tales como:

<http://www.eumed.net/cursecon/> para repasar y ampliar los conceptos estudiados.

<http://www.ecomur.com/> portal con múltiples recursos de economía.

<http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadistica/> para datos estadísticos de Andalucía.

<http://www.ine.es/> para datos estadísticos nacionales

www.060.es portal de la Administración Central, en las áreas temáticas economía, empresa, consumo, etc.

La web, www.econoaula.com ofrece recursos, sugerencias e información complementaria (fechas y contenidos de las pruebas, calificaciones, diccionarios etc.)

Se tiene prevista la **visita** a algún acto cultural o académico exterior y a una empresa, para conocer *in situ* sus características en cuanto a estructura, proceso productivo, canales de aprovisionamiento y distribución, etc.

Si fueran necesarias realizar algunas ampliaciones o aclaraciones de los epígrafes del programa, se dispondrá del siguiente material:

- BUENO CAMPOS, F. y otros, *Economía de la Empresa*, Madrid. Pirámide.1987.

-TAMAMES, R. y S. GALLEGO, *Diccionario de Economía y Finanzas*, Madrid. Alianza. 1996.

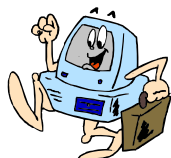
(En la biblioteca del Centro)

Para la resolución de ejercicios con vista a la prueba de **selectividad** se cuenta con una colección de las pruebas propuestas en la Comunidad Andaluza en las últimas convocatorias.

Se encarece a los alumnos para que, individualmente y desde el principio, dispongan de una **calculadora**.

IES El Palo, Málaga, septiembre de 2008

J. Felipe Foj Candel



Nota: Los alumnos han sido informados en clase de las características de esta programación. Sus representantes disponen de una copia de la misma entregada a principio de curso.