



**Instrucciones:**

a) **Duración:** 2 horas.

b) El examen está dividido en tres bloques. Cada uno de ellos se evalúa sobre 10 y tienen el mismo peso en la calificación final de la prueba.

1. **Veinte preguntas tipo test.** Cada pregunta correcta se calificará con 0.5 puntos; cada pregunta incorrecta restará 0.2 puntos; las preguntas no contestadas ni suman ni restan. En ningún caso, este apartado tendrá una calificación negativa (el mínimo será 0).

2. **Un problema que contiene tres apartados diferentes.** Para calificar la solución, se tendrá en cuenta que el planteamiento sea correcto, que la solución no contenga errores de cálculo, que esté debidamente desarrollada, que la presentación sea clara y limpia y que aparezcan expresamente y con exactitud los resultados que se pidan.

3. **Cuatro cuestiones teóricas, de las que deberá elegir tres de ellas.** Para calificar estas cuestiones, se tendrá en cuenta que el contenido de la respuesta sea correcto y completo, claridad de exposición, concreción y adecuada presentación.

**PREGUNTAS TIPO TEST**

1. La dimensión de una empresa es:
  - a) El espacio ocupado por sus instalaciones.
  - b) La distancia a los mercados a los que suministra.
  - c) La capacidad de producción de sus instalaciones.
2. Un holding es:
  - a) Una asociación de cooperativas.
  - b) Una forma de concentración empresarial.
  - c) Un sistema de financiación empresarial.
3. El reclutamiento de personal para la empresa consiste en:
  - a) Seleccionar personas con el servicio militar cumplido para trabajar en la empresa.
  - b) Buscar personas disponibles y capacitadas para desempeñar un puesto de trabajo.
  - c) Determinar cuál es el mejor candidato para desempeñar un puesto de trabajo.
4. La organización funcional cuyo precursor fue Taylor, se caracteriza por:
  - a) La existencia de unidades especializadas dentro de la estructura organizativa.
  - b) La unidad de mando y la disciplina.
  - c) La departamentalización por zonas geográficas.
5. Las empresas públicas tienen como uno de sus objetivos más importantes:
  - a) Conseguir la máxima rentabilidad.
  - b) Aumentar el número de clientes lo máximo posible.
  - c) Conseguir otros objetivos distintos a los normales del mercado.
6. Una póliza de crédito se diferencia de un préstamo, entre otras cosas en que:
  - a) La póliza de crédito funciona como una cuenta corriente.
  - b) En la póliza de crédito no se pagan intereses mientras que en el préstamo sí se pagan intereses
  - c) La póliza no requiere un proceso de negociación, sin embargo el préstamo sí requiere dicho proceso.
7. Indique cuál de las siguientes afirmaciones es falsa:
  - a) El aumento de la variedad de operaciones a realizar puede ser utilizado como instrumento para motivar
  - b) La disminución del salario del trabajador puede ser utilizado como un instrumento para motivar.
  - c) Que el trabajador considere importante la tarea que realiza en la empresa es un instrumento motivador.
8. Mediante la función de producción:
  - a) Se genera valor añadido o riqueza para la empresa
  - b) Se determina la plantilla de la empresa.
  - c) Se gestionan los recursos financieros de la empresa.
9. Maslow, en su teoría de la jerarquía, clasificaba las necesidades humanas en los siguientes tipos.
  - a) Aprecio, sociales, fisiológicas y autorrealización.
  - b) Autorrealización, aprecio, sociales y psicológicas.
  - c) Fisiológicas, seguridad, sociales, aprecio y autorrealización.
10. ¿Qué es el contrato de leasing?:
  - a) Una fuente de financiación de elementos inmovilizados.
  - b) Un contrato de trabajo.
  - c) Un contrato con una entidad bancaria para conseguir un préstamo.
11. El documento que declara los valores primarios de una empresa y las reglas éticas que espera que sigan sus empleados, se denomina:
  - a) Balance Social.
  - b) Código de ética
  - c) Ética en los negocios
12. El entorno o ambiente de una empresa son:
  - a) El conjunto de elementos de dentro y de fuera de ella que la influyen.
  - b) El conjunto de organizaciones y factores externos a la empresa que influyen sobre ella.
  - c) Son los proveedores y tecnología de la empresa.
13. Los líderes autocráticos toman las decisiones:
  - a) Sin consultar a sus subordinados.
  - b) Consultando a sus subordinados.
  - c) Por consenso.
14. Señale cuál sería un argumento a favor de la responsabilidad social de la empresa:
  - a) Ya que las empresas tienen una cantidad de poder, se requiere una cantidad de responsabilidad igualmente grande para equilibrarlo.
  - b) Las empresas son más responsables socialmente cuando atienden en una forma estricta a sus intereses económicos y dejan otras actividades a instituciones externas.



- c) Las empresas son una de las instituciones con más poder. Si persiguieran metas sociales, necesitarían tener todavía más poder.
15. La fusión se produce cuando:
- Una empresa compra o adquiere a otra integrándola en su estructura, perdiendo la empresa vendida su personalidad jurídica y permaneciendo la personalidad de la que compra.
  - Tres empresas utilizan la misma flota de transporte en la venta de sus productos al exterior.
  - Dos empresas se unen perdiendo sus personalidades jurídicas y aparece otra mayor con personalidad jurídica diferente.
16. Cuando un factor se incorpora de forma inmediata al producto final, se está hablando de:
- Coste directo.
  - Coste indirecto.
  - Coste financiero.
17. Ruptura de stock es:
- El deterioro de un producto.
  - La avería producida en el local de almacenamiento.
  - El agotamiento de las existencias para atender pedidos de un producto
18. El derecho preferente de suscripción de acciones se justifica:
- Por la pérdida de valor que experimentan las acciones de una sociedad como consecuencia de una ampliación de capital.
  - Por la necesidad de garantizar la personalidad de los socios impidiendo la entrada de nuevos socios que pudieran no ser bien vistos por los antiguos.
  - Porque garantiza a la sociedad que amplía capital un mayor ingreso por la venta de las nuevas acciones.
19. La estrategia de diversificación dirigida hacia el mercado de productos complementarios o sustitutivos de los ya producidos, es la diversificación:
- Horizontal.
  - Vertical.
  - Heterogénea.
20. ¿Cuáles son los parámetros que definen una inversión?:
- El número de inmovilizados que se adquieren y el número de inversiones del empresario.
  - El pago de inversión, los flujos de caja y la vida útil de la inversión.
  - El flujo de los cinco primeros años y el tipo de actualización.

### PROBLEMAS

Una empresa editora andaluza pretende lanzar al mercado una nueva revista de carácter cultural. Las estimaciones que ha realizado le permiten conocer que los costes fijos alcanzarán la cifra de 16.000 euros. El precio de la revista será de 3 euros. Cada ejemplar tiene un coste variable unitario correspondiente a la impresión y distribución que alcanza los 75 céntimos.

- Calcule el punto muerto o umbral de rentabilidad y explique qué significa el resultado obtenido. Representelo de una manera gráfica.
- ¿Cuál debería ser el precio de venta para que el umbral de rentabilidad esté en 5500 unidades?

La misma empresa tiene dudas sobre la viabilidad de este nuevo proyecto. El desembolso inicial que ha de realizar es de 50.000 euros y ha estimado los siguientes flujos de caja para los próximos cinco años:

Año	1	2	3	4	5
FNC	20.000	24.000	27.000	25.000	19.000

- Utilizando el método del VAN, y teniendo en cuenta una tasa de actualización del 7%, valore si el proyecto es realizable o no.

### PREGUNTAS DE RESPUESTA CORTA

- La calidad en la empresa.
- El Plan de Marketing.
- El proceso de dirección. Conceptos y funciones.
- Influencia del entorno en la empresa.