

Ecoaula Opinión



■ Por ROCÍO DE TALAVERA y FELIPE FOJ

La formación de Economía en el Bachillerato

E

ntendemos la formación como la preparación que dentro de un proyecto educativo común posibilita la independencia para elaborar, de forma crítica y reflexiva, un estilo de enseñanza eficaz que promueva un aprendizaje significativo en los alumnos a partir de las herramientas conceptuales necesarias.

Si la base de la profesión docente, una de las más dinámicas por sus necesidades de transformación individual y colectiva, ha de construirse sobre la formación continua, ello es aún más necesario en sociedades como la española y la andaluza, en permanente cambio y cada vez más heterogéneas, donde una economía difusa, global y dependiente del conocimiento y de las nuevas tecnologías define los problemas personales y sociales.

Precisamente, junto con la carencia de un departamento didáctico propio, una de las dificultades que tiene nuestra especialidad es la limitada oferta de actividades formativas específicas, y es aquí donde surgen las Jornadas Andaluzas de Enseñanza de Economía de las que este año se celebra la tercera edición.

Organizadas conjuntamente por la Facultad de CC. Económicas de Málaga y por el Centro de Profesorado dependiente de la Consejería de Edu-



CORBIS

cación, cuentan para su organización y desarrollo con la Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES) y constituyen una experiencia única en España en cuanto a colaboración entre entidades de este tipo y en cuanto a la calidad de las ponencias presentadas. La intervención de la asociación de docentes se revela como efectivo nexo entre la fuente de conocimientos universitarios y la responsabilidad del Centro de Profesorado como agente promotor de nuestra formación continua.

Con una asistencia siempre superior al centenar de enseñantes, la mayoría de Andalucía pero también de otras comunidades, este encuentro anual se ha afianzado en el mapa formativo de los profesores de Economía, aunque está abierta la participación a docentes de especialidades afines que com-

partan los objetivos de actualización profesional y de reflexión acerca del quehacer cotidiano en el aula.

Como ya va siendo habitual, el Salón de Grados de la Facultad de Económicas acogerá los días 12 y 13 de febrero a docentes de Secundaria, en esta ocasión especialmente interesados en las nuevas condiciones de acceso a la Universidad; en la relación entre ciudadanía y formación económica; en el modo de gestionar una empresa sostenible y responsable; en conocer y analizar los recursos de Economía en Internet; y en la formación necesaria para la creación de empresas. Además se presentará una experiencia de autoformación que plantea diversos Proyectos Integrados de contenido económico. Entre los ponentes sólo citaremos a Ernesto Gómez, pedagogo y presidente del Consejo Escolar de

Andalucía, a Juan Carlos Martínez Coll, profesor de Economía Aplicada y director del grupo Eumednet, a Juan Antonio Perles Rochel, vicerrector de estudiantes de la UMA, y a Dolores Tous, catedrática de Organización de Empresas de EU y ponente de las pruebas de acceso a la Universidad. Y si en 2008 Francisco Mochón Morcillo, catedrático de Análisis Económico, pronunció una lúcida conferencia inaugural y en 2009 el profesor J. L. Sampedro colmaría toda la expectativa levantada, este año esperamos la intervención de la eurodiputada y ex ministra de Fomento Magdalena Álvarez.

Las Jornadas también acogerán el VII Encuentro Anual de Docentes de Economía en Secundaria, promovido por nuestra asociación, y la entrega de premios a profesores y alumnos ganadores de fase clasificatoria de las II Olimpiadas de Economía, celebrada el curso pasado en nuestra Universidad.

Dejamos para una próxima ocasión el análisis de la formación inicial del profesorado, recientemente encauzada con el máster que sustituye al denostado CAP. Refiriéndonos a la Universidad de Málaga y sin entrar en más detalles, el repaso de los módulos de la especialidad Economía, Empresa y Comercio nos hace ser precavidos, y esperar que el denominado Currículum de Economía, Empresa y Comercio en la Formación Profesional se complete en el futuro inmediato con la inclusión explícita de los contenidos que se ofertan en el Bachillerato, por el momento incomprensiblemente olvidados.

○ Rocío de Talavera y J. Felipe Foj son miembros de AADES y profesores de Economía en el IES Playamar de Torremolinos y en el IES El Palo de Málaga, respectivamente.

**NOS INTERESAN
LAS NUEVAS
CONDICIONES
DE ACCESO A LA
UNIVERSIDAD**

**TAMBIÉN EL
MODO DE
GESTIONAR
UNA EMPRESA
SOSTENIBLE**