

APORTACIONES AL DESARROLLO DE LO ESTABLECIDO EN **RELACIÓN AL CARÁCTER ORIENTADOR DE 4º DE ESO** EN EL ARTÍCULO 25 DE LA LEY ORGÁNICA 4/2011, DE 11 DE MARZO ,COMPLEMENTARIA DE LA LEY DE ECONOMÍA SOSTENIBLE, POR LA QUE SE MODIFICAN LAS LEYES ORGÁNICAS 5/2002, DE 19 DE JUNIO , DE LAS CUALIFICACIONES Y DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL,2/2006, DE 3 DE MAYO DE EDUCACIÓN Y 6/1985, DE 1 DE JULIO, DEL PODER JUDICIAL.

Sra. Directora General de
Ordenación y Evaluación Educativa.
Consejería de Educación.
Edificio Torretriana
C/Juan Antonio de Vizarrón, s/n
41092-SEVILLA

Málaga, 12 de Abril de 2011.

Estimados señores/as:

El principal motivo de nuestra comunicación, es realizar una aportación tras la publicación de la Ley Orgánica 4/2011, de 11 de marzo, complementaria de la Ley de Economía Sostenible, por la que se modifican las Leyes Orgánicas 5/2002, de 19 de junio, de las Cualificaciones y de la Formación Profesional, 2/2006, de 3 de mayo de Educación y 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial.

La Disposición final vigésima cuarta de la Ley de Economía Sostenible, modifica la Ley Orgánica 2/2006, de 3 de mayo, de Educación. En concreto se modifica el artículo 25, que queda redactado como sigue:

Artículo 25: Organización del cuarto curso

- 1. Todos los alumnos/as deberán cursar las materias siguientes: Educación Física, Educación Ético-Cívica, Ciencias sociales, geografía e historia, Lengua castellana y literatura y , si la hubiere, lengua cooficial y literatura y Matemáticas*
- 2. Además de las materias enumeradas en el apartado anterior, los alumnos/as deberán cursar tres materias de un conjunto que establecerá el Gobierno, previa consulta a las Comunidades Autónomas.*

Los planteamientos que recogemos en estas aportaciones y en los documentos adjuntos, quieren poner de manifiesto la importancia de lograr que efectivamente el cuarto curso de la ESO tenga un carácter orientador. Por ello manifestamos lo siguiente:

a) Es imprescindible un desarrollo en profundidad de los aspectos económico-empresariales y del emprendizaje empresarial y social como aspectos esenciales de las competencias básicas de la ESO.

La construcción del funcionamiento económico de la sociedad, junto con la del orden político, constituye la columna vertebral en torno a la cual se organiza la representación del mundo social, de ahí la eficacia que poseen los contenidos económicos en la formación obligatoria. El aprendizaje de nociones económicas es fundamental en el desarrollo del pensamiento social del alumnado en el cuarto curso de la ESO y no está adecuadamente contemplado.

El tratamiento integral de la **competencia social y ciudadana** no puede seguir omitiendo el tratamiento completo y profundo de las cuestiones económicas en el nivel obligatorio de las enseñanzas que marca el conjunto de conocimientos básicos de los que debe disponer un ciudadano para ejercer sus derechos democráticos y para desarrollarse con autonomía suficiente en ámbito profesional y en la vida económica cotidiana. De modo complementario, un desarrollo específico de la **competencia de autonomía e iniciativa personal** tiene que incluir también un tratamiento curricular organizado del **desarrollo del espíritu emprendedor empresarial y asociativo** que es la base del tejido social que impulsará el crecimiento económico y la vertebración de la organización los futuros ciudadanos.

Las propuestas curriculares recogidas en los documentos adjuntos desarrollan dos de las competencias básicas reguladas en la Ley Orgánica de Educación 2/2006, de 3 de mayo y mantienen múltiples conexiones con las restantes.

b) El carácter orientador de 4º de ESO debe incluir en el ITINERARIO ORIENTADO AL BACHILLERATO la materia ECONOMÍA Y EMPRESA que sirva como antecedente a los contenidos económico-empresariales mayoritariamente cursados por el alumnado de Ciencias Sociales.

Las materias de Economía y de Economía de la Empresa incluidas como materias de modalidad en el primer y segundo curso respectivamente del Bachillerato, son las únicas que no tienen antecedentes en el cuarto curso de la ESO a pesar de que son mayoritariamente cursadas por el alumnado de esa modalidad, como consta en los datos estadísticos de esa Consejería.

El éxito de la implantación de las materias de Economía y Economía de la Empresa en Bachillerato, pone de manifiesto que cuando el alumnado tiene que decidir las materias fundamentales para sus posteriores estudios universitarios y profesionales, eligen estas asignaturas en porcentajes muy elevados. Es necesario establecer el marco legal adecuado para que estas materias tengan su precedente en el cuarto curso de la ESO como curso con un marcado carácter orientador.

Se adjunta en Anexo propuesta de contenidos básicos.

c) El carácter orientador de 4º de ESO debe incluir en el ITINERARIO ORIENTADO A LA FORMACIÓN EMPRESARIAL la materia EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA.

En un sentido complementario, la totalidad de los alumnos que acaben cursando ciclos de FP requerirán una formación empresarial y laboral básica para fundamentar sus conocimientos posteriores. Según todos los organismos internacionales que se ocupan del tema, el desarrollo del espíritu emprendedor debe impulsarse en todos los niveles educativos y por personal docente cualificado para ello. Si la decisión del alumnado que concluye 4º de ESO fuera incorporarse al mercado de trabajo, estas necesidades se hacen, si cabe, más evidentes.

Se adjunta en Anexo propuesta de contenidos básicos.

d) Educación financiera e Informe PISA.

Recientemente se ha conocido que en la siguiente edición del informe PISA, que será realizada en 2012, se centrará en matemáticas, resolución de problemas **y competencia financiera**. El sistema educativo español no contempla un desarrollo curricular adecuado que conduzca al logro de esta competencia.

En la propuesta curricular que adjuntamos para la opción de 4º de ESO orientada al Bachillerato la competencia financiera se recoge y desarrolla expresamente en uno de los bloques de contenidos incluidos. El estudio de elementos financieros de la organización de proyectos es también un elemento característico que debe estar presente en el tratamiento de una materia de iniciativa empresarial y/o asociativa.

e) Disponibilidad de Profesorado del Cuerpo de Profesores de Enseñanza Secundaria, especialidad Economía.

Como sin duda conocen, la mayor parte de los Institutos de la Comunidad disponen de al menos un Profesor de Enseñanza Secundaria en la especialidad Economía por lo que la disponibilidad de los recursos humanos con cualificación profesional y experiencia didáctica en estos campos es más que suficiente para atender esta incorporación a los planes de estudios.

Por todo lo expuesto, les adjuntamos dos propuestas curriculares básicas referidas a la incorporación de sendas materias que respondan a este sentido orientador que se pretende dar al curso 4º de ESO:

- ECONOMÍA Y EMPRESA en 4º ESO, destinada al alumnado que estudiará Bachillerato y
- EMPRESARA E INICIATIVA EMPRENDEDORA en 4º ESO, destinada al alumnado que opte por la F.P.

Esta iniciativa se adopta en colaboración con las siguientes asociaciones integrantes de la Confederación Estatal de Asociaciones de Profesorado de Economía en Secundaria, (CEAPES). Dicha confederación la componen las siguientes asociaciones:

- Asociación Andaluza de Docentes de Economía en Secundaria (AADES).
- Asociación Galega de Ensinantes de Economía en Secundaria (AGAEDES).
- Associació de Professors d'Administració, Comerç i Economia del País Valencià (APACEPV).
- Asociación de Profesores de Economía de la Secundaria de Extremadura (ECONODOCENTES)..
- Associació d'Ensenyants d'Economia i Empresa (eee)

Desde AADES, la Asociación que impulsa el desarrollo profesional y la mejora de la formación didáctica del profesorado de Economía en Andalucía, les manifestamos nuestra disponibilidad para cualquier entrevista que ustedes consideren oportuna, con el fin de aclarar extremo de la misma y ampliar la oferta curricular que presentamos.

Atentamente,

LA PRESIDENTA,

LA SECRETARIA,

EL VOCAL DE AADES EN CEAPES,

Fdo.: Rocío de Talavera Gómez Fdo.: M^a Soledad Aneas Franco. Fdo.: José Antonio Molina Marfil.

Datos personales y de contacto de los firmantes:

APELLIDOS Y NOMBRE	DNI	CENTRO DE DESTINO DEFINITIVO	CORREO ELECTRÓNICO
Aneas Franco, M ^a Soledad	33394504E	IES Arroyo de la Miel, Málaga	marisoleconomia@gmail.com
Molina Marfil, José Antonio	33359004B	IES "Emilio Prados", Málaga	jamolmar29@hotmail.com
Talavera Gómez, Rocío de	77538711F	IES Las Lagunas, Mijas-Costa (Málaga)	rociodeltalavera@yahoo.es

PROPUESTAS CURRICULARES PARA EL CUARTO CURSO DE LA ESO

OPCIÓN ORIENTADA AL BACHILLERATO:

ECONOMÍA Y EMPRESA, 4º ESO.

1. Conceptos básicos de Economía.

Las necesidades y los bienes económicos. Concepto de Economía. Relación con otras ciencias. Los factores productivos y los agentes económicos. Los sistemas económicos. Los sectores económicos.

2. Educación para el consumo. La sociedad de consumo. Aprender a ser consumidores y usuarios. Derechos y obligaciones ¿Cómo hacer reclamaciones? Publicidad: necesidades reales e inducidas. Consumo responsable y sostenible.

3. Educación cívico-tributaria. El sector público y sus funciones en el sistema de economía de mercado. Bienes y servicios públicos. Ingresos públicos: los impuestos. El gasto público.

4. Educación financiera. El dinero: origen y evolución. Medios de pago: tarjetas y dinero bancario. El sistema financiero, instituciones básicas. Elementos para la toma de decisiones financieras por los consumidores. Ahorro y endeudamiento. Productos financieros básicos habituales. Capitalización simple y compuesta. Préstamos personales e hipotecarios.

5. Actividad económica y trabajo. Concepto de trabajo y evolución histórica. El mercado de trabajo: oferentes y demandantes. Población y trabajo: población activa e inactiva, tasas de actividad, paro y desempleo. Características de la población activa y del mercado laboral en España y CCAA. El acceso de la mujer al trabajo: la "doble jornada". El paro juvenil.

6. Educación para el desarrollo sostenible. Desigualdad en la distribución de la renta y la riqueza. Distribución personal y territorial de la renta. Globalización y subdesarrollo. Objetivos del milenio y desigualdad global. Actividad económica y entorno ecológico.

7. La Empresa. Concepto y evolución histórica. Objetivos de la empresa. Elementos de la empresa. Las funciones de la empresa.

8. La empresa y su entorno. La empresa en el sistema de economía de mercado. El entorno de la empresa. Responsabilidad Social Corporativa. Tipos de empresa. La forma jurídica de la empresa.

9. Organización empresarial. Funciones y estructura de la organización empresarial. Departamentos y tipología. El organigrama: concepto y tipología. Fuentes de financiación de la empresa: recursos propios y recursos ajenos. La función comercial: elementos de marketing.

10. Proyectos emprendedores: empresas y asociaciones. El espíritu emprendedor. Concepto de emprendedor. Valores del emprendedor: perfil y características del emprendedor. Formas jurídicas, procesos de constitución y trámites para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. Emprendedor empresarial. La idea de negocio. Recursos financieros propios y ajenos: estudio de viabilidad. Elementos de marketing. Trámites legales. El emprendedor social: idea, viabilidad y principios para la gestión de una asociación o una ONG. Dimensiones global y local de la solidaridad y la responsabilidad social.

OPCIÓN ORIENTADA A FORMACIÓN PROFESIONAL:

EMPRESA E INICIATIVA EMPRENDEDORA, 4º ESO

1. Conceptos básicos de Economía.

Las necesidades y los bienes económicos. Concepto de Economía. Relación con otras ciencias. Los factores productivos y los agentes económicos. Los sistemas económicos. Los sectores económicos.

2. La Empresa. Concepto y evolución histórica. Objetivos de la empresa. Elementos de la empresa. Las funciones de la empresa. La empresa y su entorno. La empresa en el sistema de economía de mercado. El entorno de la empresa. Responsabilidad Social Corporativa. Tipos de empresa. La forma jurídica de la empresa.

3. Organización empresarial. Funciones y estructura de la organización empresarial. Departamentos y tipología. El organigrama: concepto y tipología. Fuentes de financiación de la empresa: recursos propios y recursos ajenos. La función comercial: elementos de marketing.

4. Técnicas básicas de gestión comercial de la empresa. El ciclo nota de pedido o carta comercial-albarán-factura. La carta comercial y sus elementos. La nota de pedido. El albarán. El IVA. La factura: concepto, requisitos y redacción.

5. Actividad económica y trabajo. Concepto de trabajo y evolución histórica. El mercado de trabajo: oferentes y demandantes. Población y trabajo: población activa e inactiva, tasas de actividad, paro y desempleo. Características de la población activa y del mercado laboral en España y CCAA. El acceso de la mujer al trabajo: la "doble jornada". El paro juvenil.

6. Relaciones Laborales. El Derecho del Trabajo. La relación laboral y sus características. Definición de contrato de trabajo. Elementos esenciales. Capacidad para contratar. Forma y contenido del contrato de trabajo. Periodo de prueba. Derechos y deberes de empresario y trabajador. Tipos de contrato de trabajo: indefinidos, temporales, formativos, a tiempo parcial.

7. Otros aspectos de las relaciones laborales. Jornada laboral y periodos de descanso. Jornada nocturna y trabajo a turnos. Horas extraordinarias. Permisos retribuidos. Vacaciones. El salario y la nómina. El Salario Mínimo Interprofesional y el Fondo de Garantía Salarial. El sistema de la Seguridad Social. El derecho de sindicación. Organizaciones sindicales. Representación de los trabajadores en la empresa.

8. Elementos para la elección de la formación académica y profesional. La adolescencia. La transición a la vida adulta: definición y tipos, evolución histórica, diferencias culturales. Autoconocimiento: identidad, autoconcepto y autoestima. Competencias y aptitudes. Itinerario formativo: concepto e importancia. Tipos de formación. Estructura del sistema educativo. Las profesiones: perfiles y familias profesionales, requisitos de cualificación.

9. Estrategias para la búsqueda de empleo. Vías para el acceso al mercado de trabajo: autoempleo, oferta de empleo público y trabajo por cuenta ajena. El proceso de selección de personal de las empresas. Técnicas activas de búsqueda de empleo. Selección de ofertas de trabajo. Estudio de las diferentes fuentes de información. Contestación a la oferta: instancia, carta de presentación y currículum vitae. La entrevista de trabajo.

10. Iniciativa de autoempleo: Proyecto de Empresa. El espíritu emprendedor. Concepto de emprendedor. Valores del emprendedor: perfil y características del emprendedor. Emprendedor social y emprendedor empresarial. Formas jurídicas, procesos de constitución y trámites para la puesta en marcha de iniciativas emprendedoras. La idea de negocio. Recursos financieros propios y ajenos: estudio de viabilidad. Elementos de marketing. Trámites legales.